

## RELATÓRIO FOTOGRÁFICO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

<b>Concedente:</b>	SECRETARIA DE ESTADO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO- <b>SEDEC</b> .
<b>Executante:</b>	CORDEMATO - Central das Organizações do Estado de Mato Grosso
<b>CPF/CNPJ:</b>	11.317.627/0001-97
<b>Termo de Parceria (Tipo e nº)</b>	0358-2024
<b>Vigência</b>	20/04/2024 a 31/12/2024
<b>Valor repassado ao Executante</b>	R\$ 1.350.000,00
<b>EVENTO.</b>	11ª SEMANA DO CAVALO 2024
<b>Data da execução</b>	01/05 a 14/05/2024 - ( 14 dias de Evento)

Apresenta-se o Relatório Fotográfico, referente a Prestação de Contas Final encaminhada dia 20/09/2024 à execução do **Termo de Convênio 0358/2024 do Objeto "Realizar a 11ª Semana do Cavalo, em Cuiabá, entre os dias 02 a 12 de maio de 2024"**.

O referido Termo foi firmado em **30/04/2024** entre a Secretaria de Estado Desenvolvimento Econômico **SEDEC e a CORDEMATO** Central das Organizações do Estado de Mato Grosso .

### 1. DAS INFORMAÇÕES GERAIS

	NÃO	SIM	COMENTÁRIOS
Encontram se nos autos previsão e comprovações quanto a qualquer tipo de cobrança de entrada, arrecadação de doações ou gratuidade do evento?		X	
Encaminhou foto ou exemplar de materiais de divulgação usado no local de execução?		X	
Consta a logomarca do Governo do Estado de Mato Grosso e da SEDEC no material de divulgação (impresso ou áudio)		X	
Houve aquisições de material permanente? Se sim, consta manifestação por parte da SEDEC quanto a doação?	X		

### 2. CUMPRIMENTO DAS METAS FÍSICA

Meta	Descrição (Anexo III SIGCon)	Documentos encaminhados como cumprimento da meta (descrever e citar nº da folha)
01	<b>GESTÃO ADMINISTRATIVA</b>	X
02	<b>PRÉ-PRODUÇÃO</b>	X
03	<b>PRODUÇÃO</b>	X

O material e as fotos estarão disponíveis nas redes sociais da CORDEMATO.

### **Acompanhe a CORDEMATO**

Notícias [www.cordemato.org.br/](http://www.cordemato.org.br/)

Facebook: <https://www.facebook.com/cordemato>

Instagram: <https://www.instagram.com/cordemato/>

Youtube: <https://www.youtube.com/estadooamanha>

LinkedIn: <https://br.linkedin.com/company/cordemato>

Tiktok: <https://www.tiktok.com/@cordemato>

### **2.1. Empresas contratadas:**

<b>META 1 GESTÃO ADMINISTRATIVA</b>	
<b>EMPRESA</b>	<b>RESPONSÁVEL</b>
POVOAS E CORREA POVOAS LTDA	Marco Antonio Correa Povoas

<b>META 2 PRÉ-PRODUÇÃO</b>	
<b>EMPRESA</b>	<b>RESPONSÁVEL</b>

POVOAS E CORREA POVOAS LTDA	Marco Antonio Correa Povoas
GENESIS - CONSULTORIA E EVENTOS LTDA	Frederico Antonio Teodoro Lampier

<b>META 3 PRODUÇÃO</b>	
<b>EMPRESA</b>	<b>RESPONSÁVEL</b>
ARENA PRODUCOES, SERVICOS E EMPREENDIMENTOS LTDA	Rodrigo Montalvão Correa da Silva
POVOAS E CORREA POVOAS LTDA	Marco Antonio Correa Povoas
GENESIS - CONSULTORIA E EVENTOS LTDA	Frederico Antonio Teodoro Lampier
L E CONSULTORIA E PROJETOS LTDA	Leonardo Correa Stumpp
MELO & MIDON ADVOCACIA E CONSULTORIA	Rodrigo César Midon de Melo

**“O evento ocorreu com excelência, um evento que não apenas impulsionou o desenvolvimento econômico da região, mas também contribuiu significativamente para a promoção da atividade equestre em Mato Grosso.”**

Entrada do Evento





Outdoors de divulgação



100 AV FERNANDO CORREA PROXIMO VIADUTO SHOPPING 3 AMÉRICAS, FRENTE CONSTRUTORA SÃO BENEDITO



1 AV BEIRA RIO SEMAFORO POSTO EUROPA, LADO CONDOMINIO BEIRA RIO ACESSO A UNIC



21 AV MIGUEL SUTIL AO LADO VIVEIRO MT - PROX. AO FORT ATACADISTA, HOTEL SERRAS E HOLIDAY INN ( PLACA ÚNICA )



116 AV MIGUEL SUTIL PROXIMO AO COMPER ACESSO AO VIADUTO RODOVIÁRIA



95 AV SÃO SEBASTIÃO ESQUINA COM SENADOR METELLO



103 AV. DO CPA ENTRADA HOSPITAL JULIO MULLER LADO BONANZA FOOD PARK - PROXIMO AO COMPER



156 AV. DR. PARANÁ - APÓS PONTE SÉRGIO MOTTA ACESSO A FACULDADE UNIVAG







Programação do Evento: nos anexos da Prestação de contas tem a Agenda do evento em PDF.



<b>QUARTA (08.05)</b>	<b>SEXTA (10.05)</b>	<b>SÁBADO (11.05)</b>
<b>16H00</b> Test-horse	<b>08H00</b> Test-horse	<b>07H00</b> Test-horse
<b>QUINTA (09.05)</b>	CP	Puxadinho
<b>09H00</b>	Jovem unificado	Baby horse
Test-horse	Amador principiante	Escolinha HTB
Cavalo iniciante	Aberta castrado	Mirim
Potro	Amador 19+	Jovem A
Derby	Feminino	Jovem B
Amador master	Amador light	Jovem C
Prof. Light		Jovem princip. 13
Aberta júnior		Jovem Princ. A
Aberta sênior		Jovem Princ. B
		Jovem princ. C
		Tira teima

# TRÊS Tamboretas

## Semana do CAVALO 11ª Edição

**08 a 12 MAIO**

**Inscrições SGP GERENCIAMENTO DE PROVAS**

**TIRA-TEIMA** R\$ 47.250,00 em Premiação  
2 PASSADAS - R\$ 450,00

1D	2D	3D	4D	5D
1º - R\$ 5.000,00	1º - R\$ 4.000,00	1º - R\$ 3.000,00	1º - R\$ 2.000,00	1º - R\$ 1.000,00
2º - R\$ 4.000,00	2º - R\$ 3.000,00	2º - R\$ 2.000,00	2º - R\$ 1.500,00	2º - R\$ 800,00
3º - R\$ 3.000,00	3º - R\$ 2.000,00	3º - R\$ 1.000,00	3º - R\$ 800,00	3º - R\$ 600,00
4º - R\$ 2.500,00	4º - R\$ 1.000,00	4º - R\$ 800,00	4º - R\$ 600,00	4º - R\$ 500,00
5º - R\$ 2.000,00	5º - R\$ 450,00	5º - R\$ 450,00	5º - R\$ 450,00	5º - R\$ 450,00
6º - R\$ 1.500,00				
7º - R\$ 1.000,00				
8º - R\$ 800,00				
9º - R\$ 600,00				
10º - R\$ 450,00				

**PREMIAÇÃO BÔNUS**  
MELHORES MÉDIAS TIRA TEIMA - CATEGORIAS OFICIAIS (MÍNIMO 10 INSCRIÇÕES)

1D	2D	3D	NÃO PAGA INSCRIÇÃO
1º - R\$ 2.500,00	1º - R\$ 2.000,00	1º - R\$ 1.000,00	
2º - R\$ 1.500,00	2º - R\$ 1.000,00	2º - R\$ 800,00	
3º - R\$ 1.000,00	3º - R\$ 800,00	3º - R\$ 500,00	

Premiação Bônus válida caso atinja 150 inscrições no Tira-Teima.

**CATEGORIAS PORCENTAGEM**  
1 PASSADA - R\$ 300,00

DERBY	JOVEM PRINCIPIANTE MIRIM	10	20	30	40	50
POURO FUTURO	JOVEM PRINCIPIANTE A	20%	20%	10%	10%	10%
CAVALO INCANTE	JOVEM PRINCIPIANTE B	20%	20%	10%	10%	10%
ABERTA JUNIOR	JOVEM PRINCIPIANTE C	20%	20%	10%	10%	10%
ABERTA CASTRADO	AMADOR PRINCIPIANTE	20%	20%	10%	10%	10%
AMADOR LIGHT	JOVEM UNIF. PRINCÍPIO A 13 ANOS	20%	20%	10%	10%	10%
AMADOR MASTER		20%	20%	10%	10%	10%

Premiação do Castrado na Categoria.

**PROFISSIONAL LIGHT | AMADOR JOVEM A | JOVEM B | JOVEM C**  
INSCRIÇÃO - R\$ 50,00 (PASSADA)

1º	2º	3º	4º	5º
R\$ 1.200,00	R\$ 600,00	R\$ 300,00	R\$ 400,00	
R\$ 800,00				

Premiação válida para cada categoria.

**GP**  
INSCRIÇÃO - R\$ 300,00

1D	2D	3D
1º - R\$ 3.000,00	1º - R\$ 2.000,00	1º - R\$ 1.000,00
2º - R\$ 2.000,00	2º - R\$ 1.000,00	2º - R\$ 800,00
3º - R\$ 500,00	3º - R\$ 500,00	3º - R\$ 300,00

**JOVEM UNIFICADO**  
INSCRIÇÃO - R\$ 300,00 (PASSADA)

1D	2D	3D
1º - R\$ 2.000,00	1º - R\$ 1.500,00	1º - R\$ 1.000,00
2º - R\$ 1.000,00	2º - R\$ 800,00	2º - R\$ 700,00
3º - R\$ 800,00	3º - R\$ 500,00	3º - R\$ 400,00

**FEMININA**  
INSCRIÇÃO - R\$ 500,00 (PASSADA)

1D	2D	3D
1º - R\$ 2.000,00	1º - R\$ 1.000,00	1º - R\$ 800,00
2º - R\$ 1.000,00	2º - R\$ 800,00	2º - R\$ 600,00
3º - R\$ 800,00	3º - R\$ 500,00	3º - R\$ 300,00

**ABERTA SÊNIOR**  
INSCRIÇÃO - R\$ 300,00 (PASSADA)

1º	2º	3º	4º	5º
R\$ 1.500,00	R\$ 1.000,00	R\$ 400,00	R\$ 300,00	R\$ 800,00
R\$ 1.000,00				
R\$ 800,00				

**TEST HORSE**  
1 Passada R\$ 80,00  
2 Passadas R\$ 120,00

**CRANÇAS E ESCOLINHA**

Puxadinho	R\$ 100,00
Baby Horse (até 06)	R\$ 100,00
Ecolinha HTB	R\$ 150,00

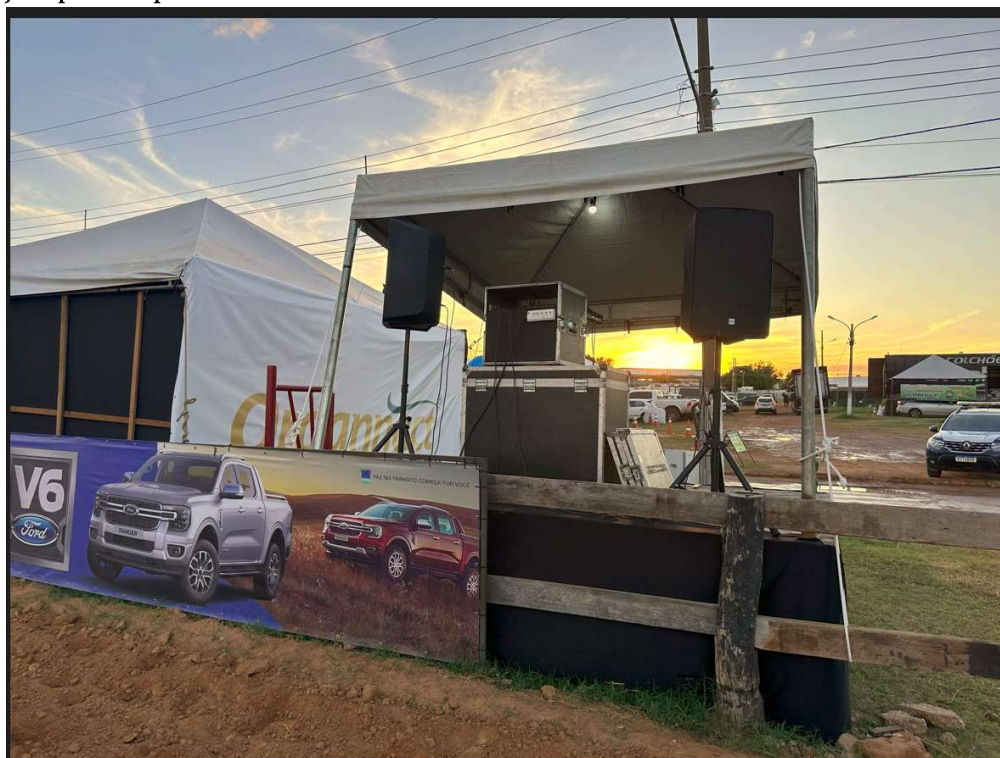
USO OBLIGATORIO DE CAPACETE ATÉ 13 ANOS

HARAS ZA  
QUARTO DE MATA

Informações:  
**DEIZE - (65) 99273-8989**

Reserva de Baías e comprovantes: **SAMARONI - (65) 99909-5774**

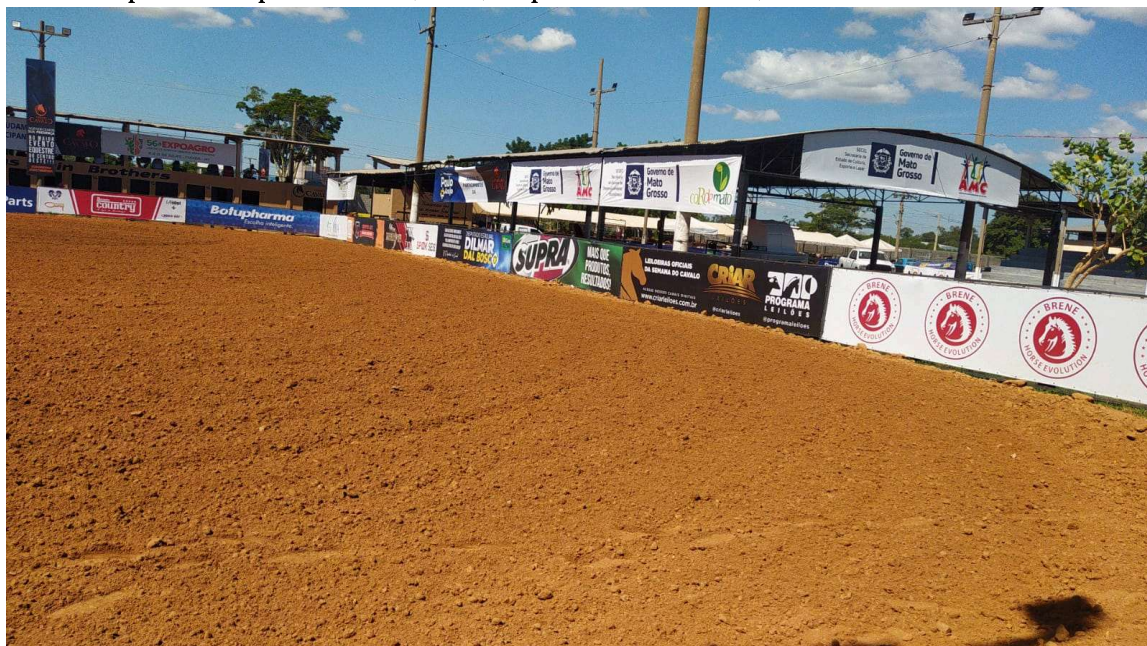
Sonorização para a pista A.



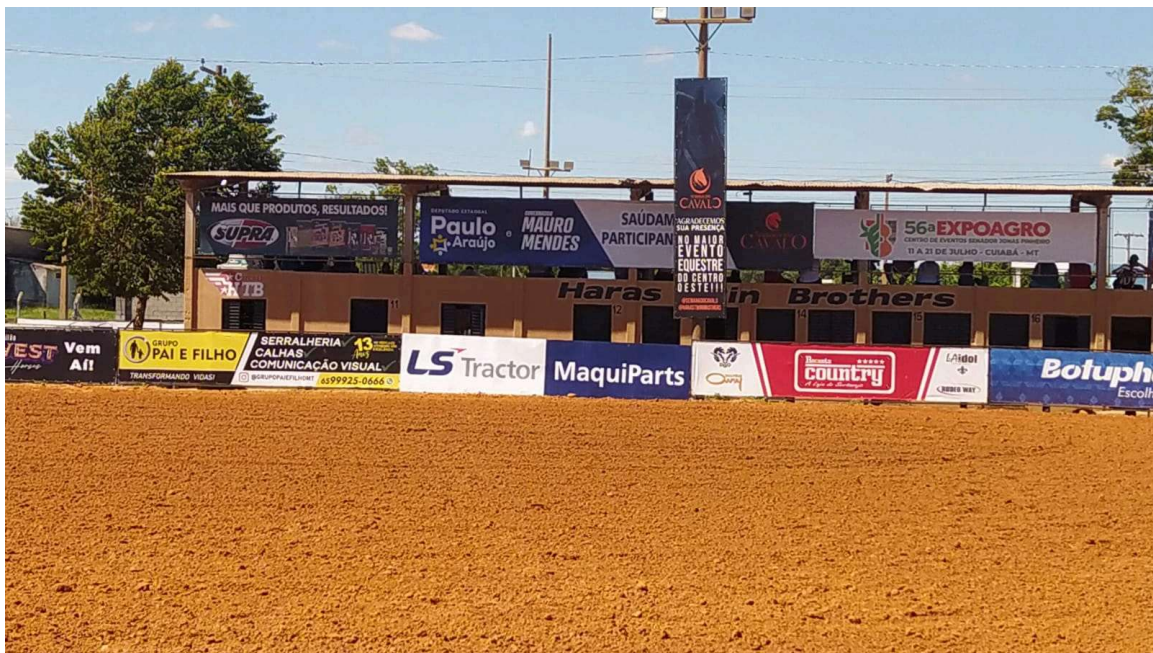
Sonorização da pista B.



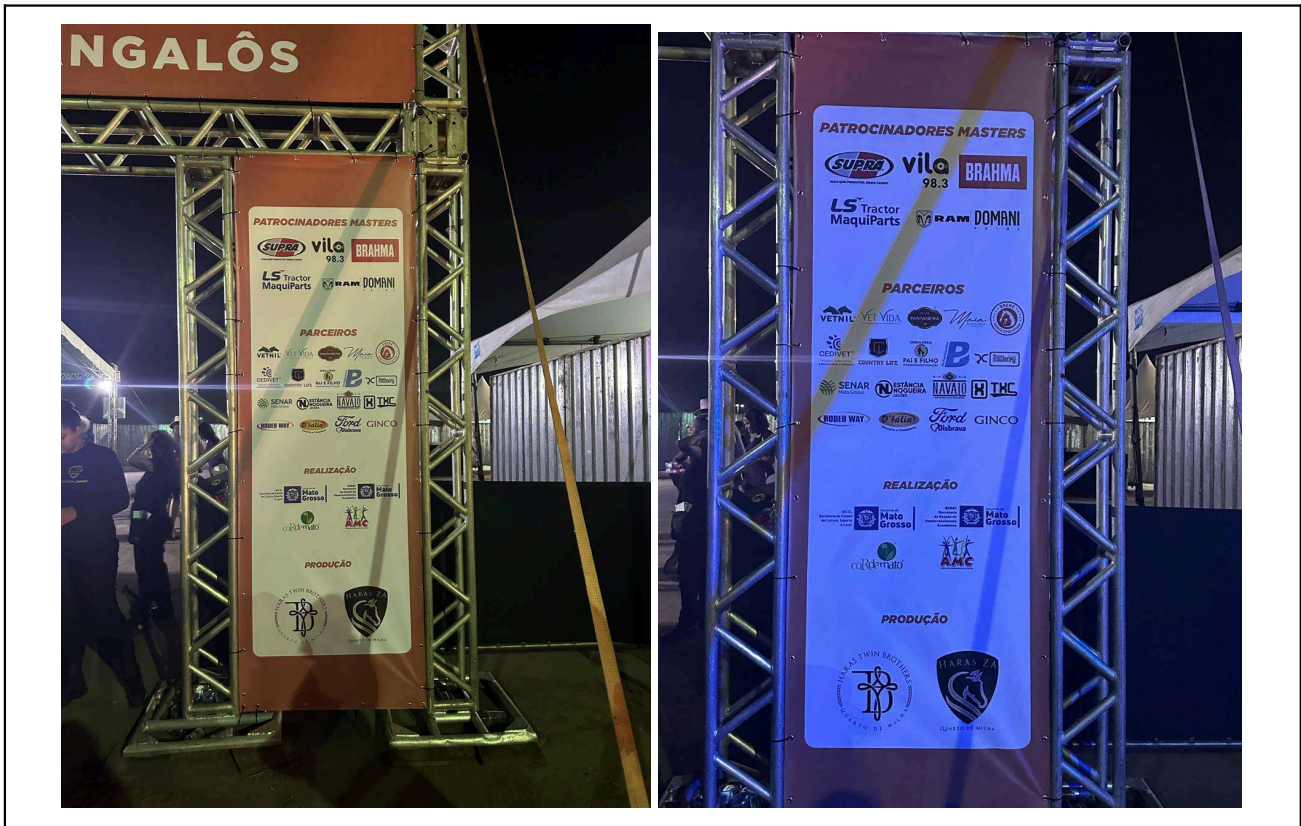
Banners nas pistas de prova 4 x 1,20m, impressão em lona, 4x0 cores. Ilhós com instalação.







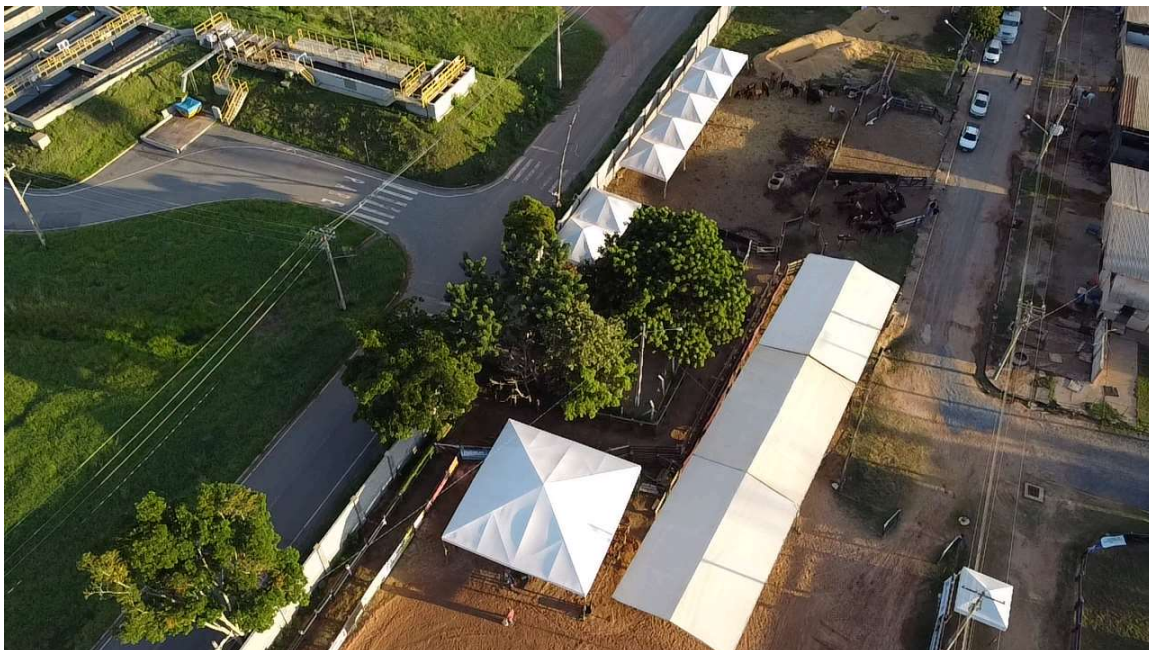


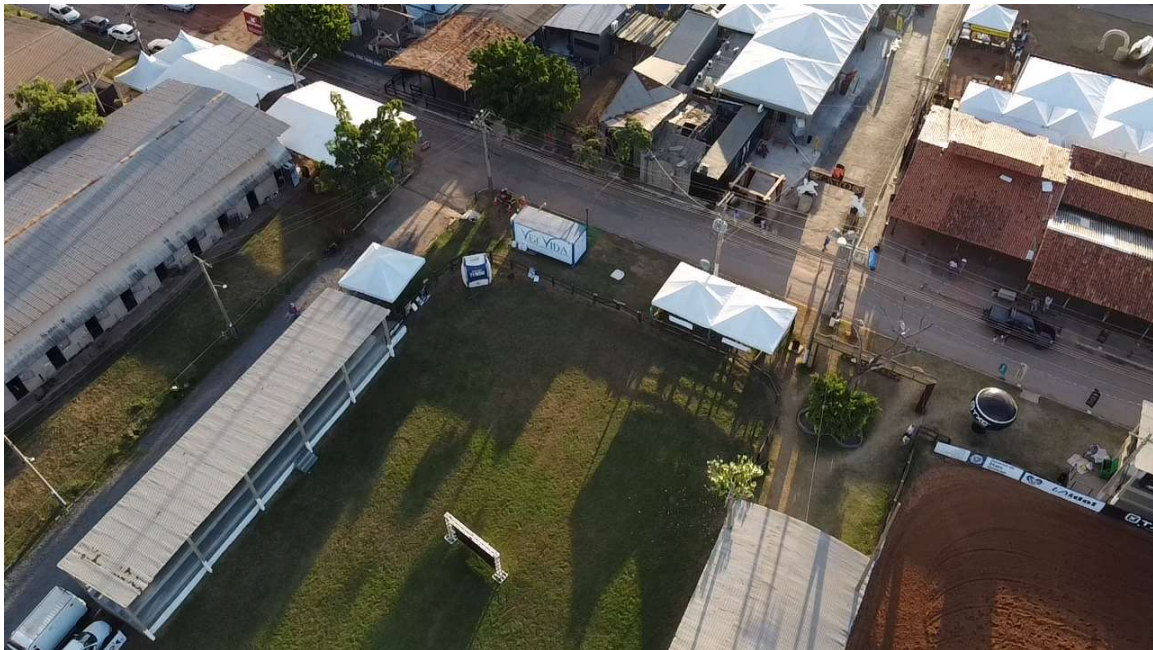


Espaço com infraestrutura técnica para o evento;











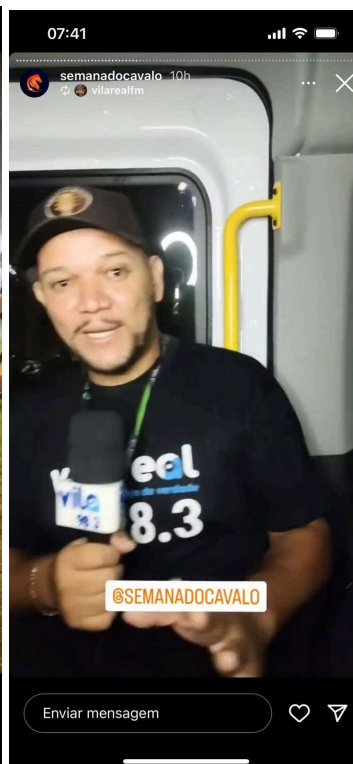
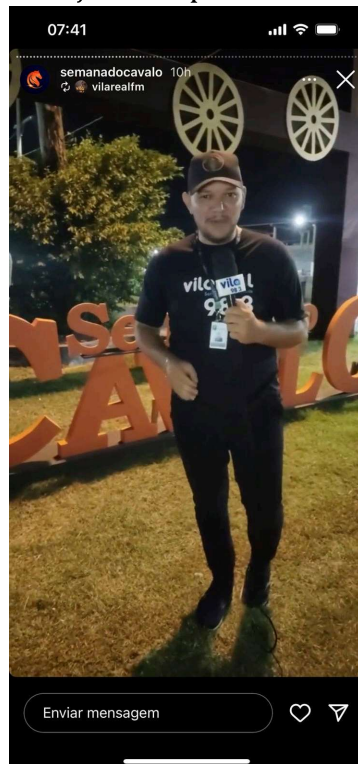
Equipe de eletricitas e auxiliares;



### Rádio comunicadores



### Assessoria de Comunicação e Imprensa do evento.



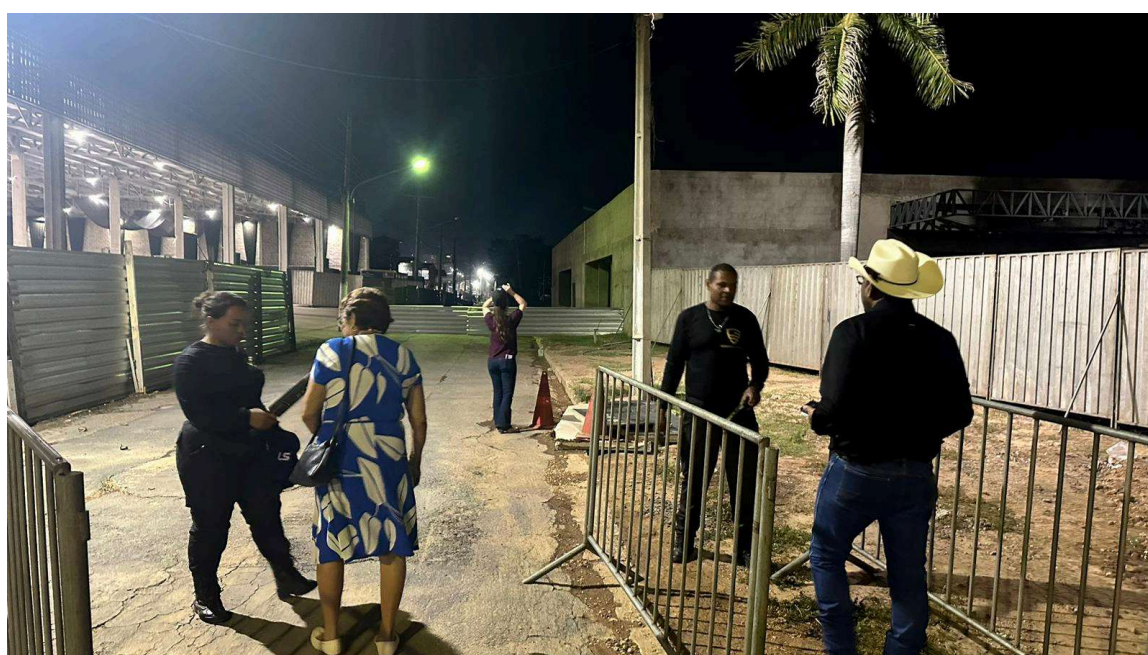
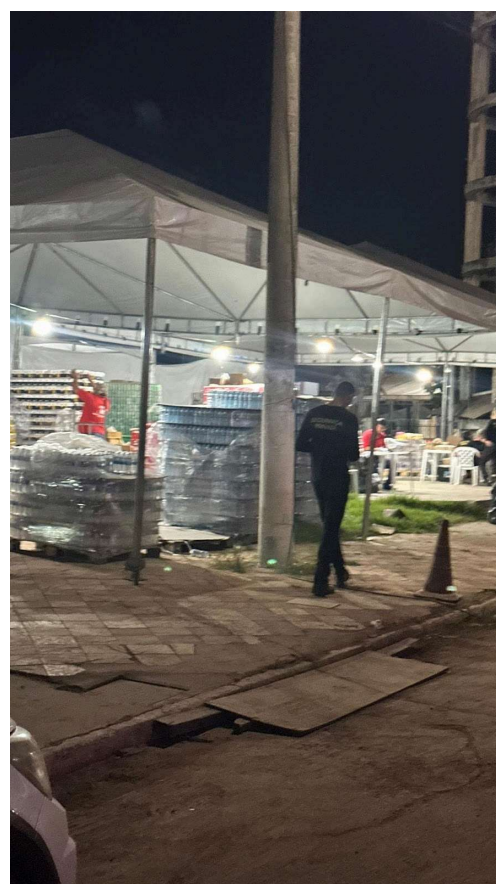
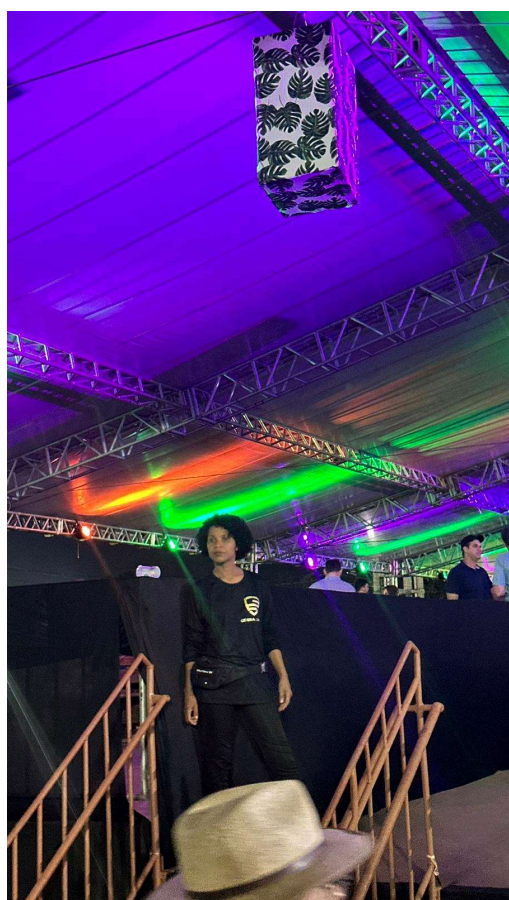




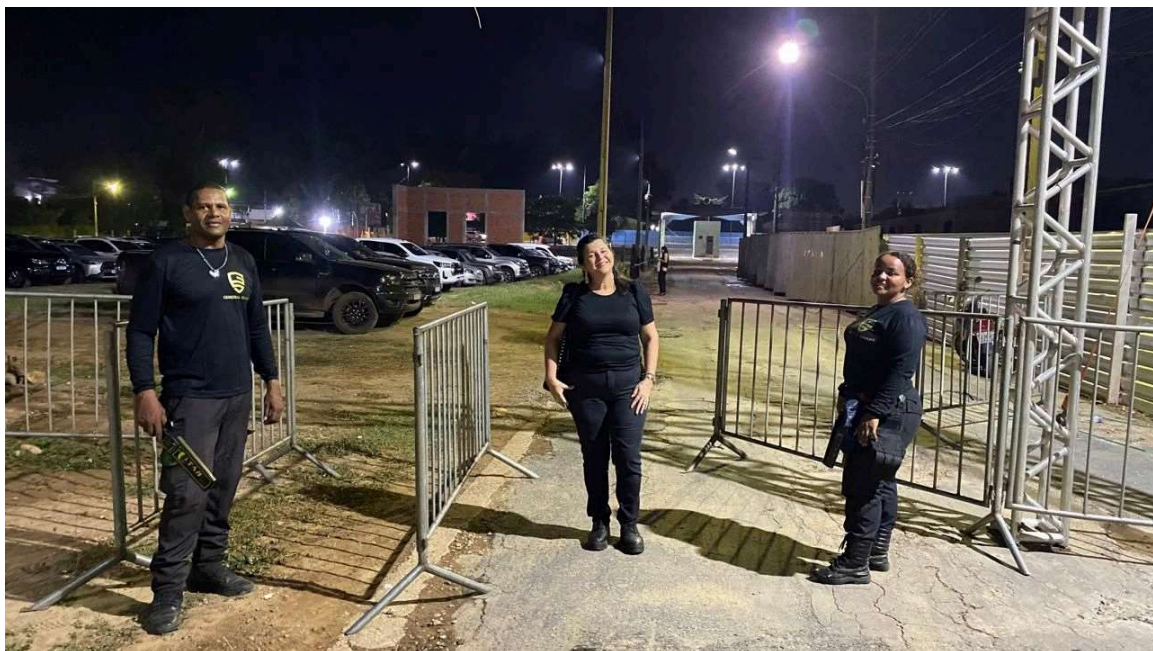
Equipe de segurança para o atendimento interno e no entorno do evento;

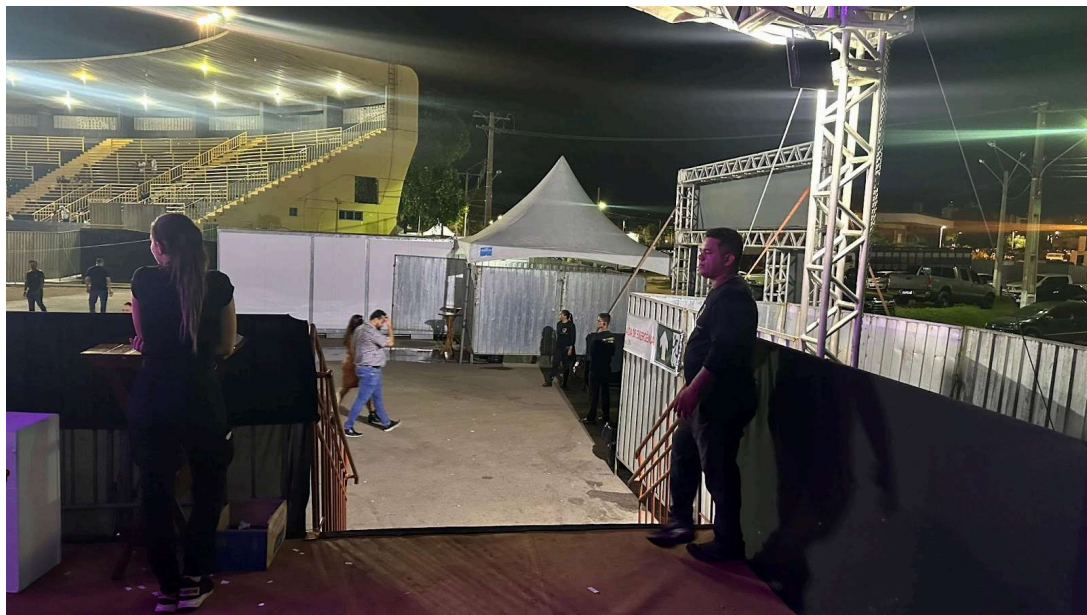












Telão de LED .

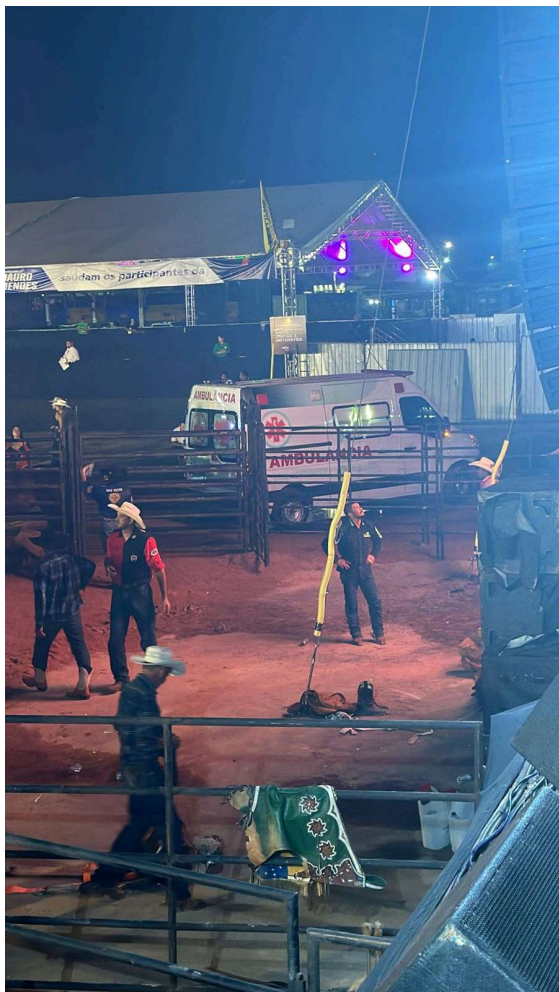


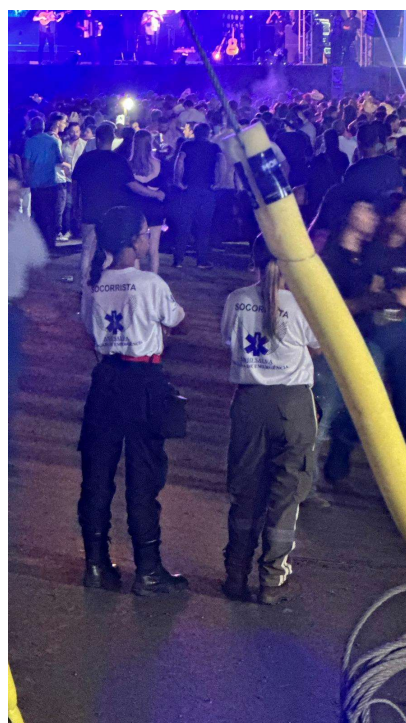


Empresa especializada em serviço de atendimento de urgência e emergência médica, com remoção através de ambulância;





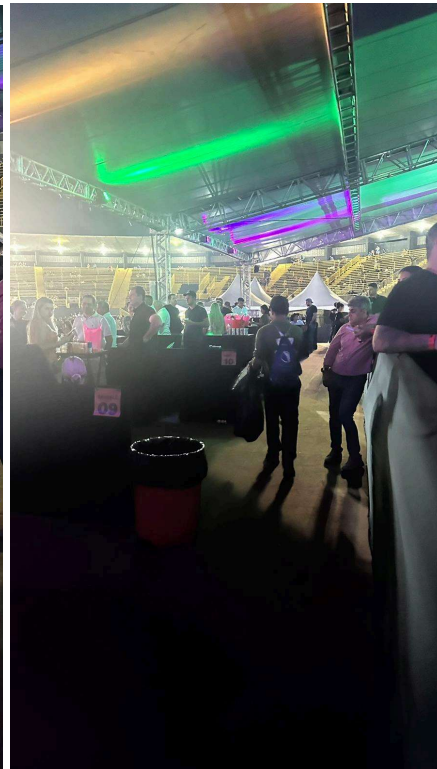
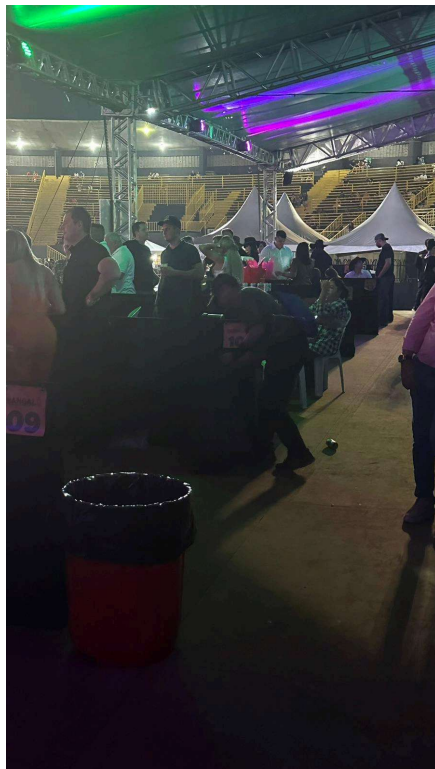
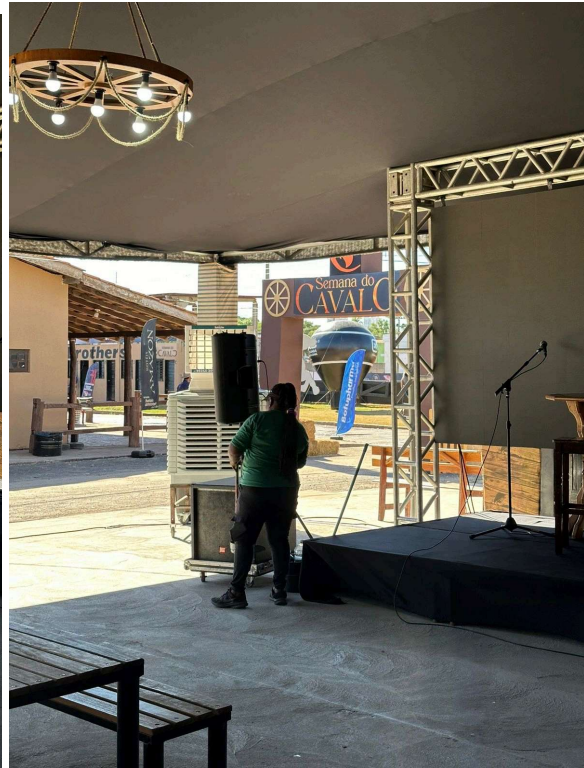
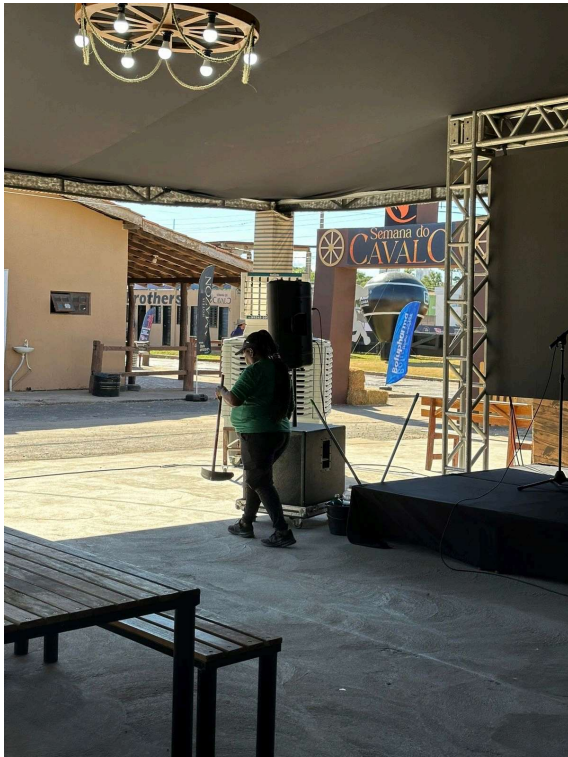


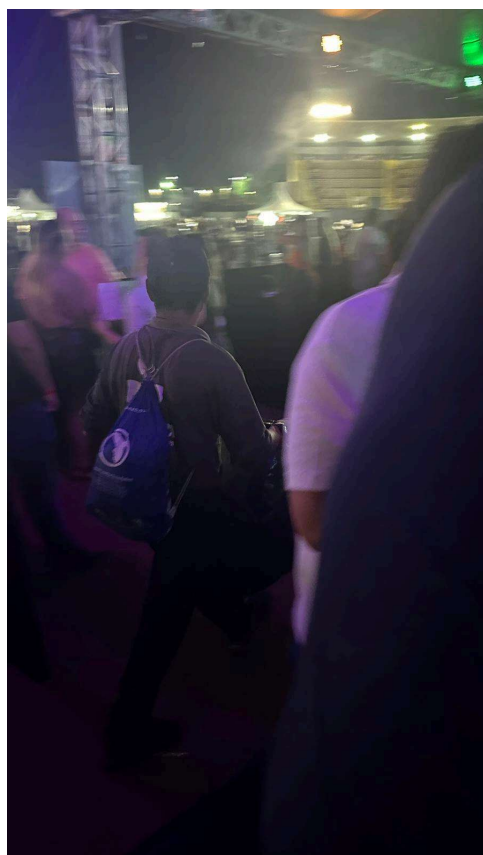


Equipe de limpeza;

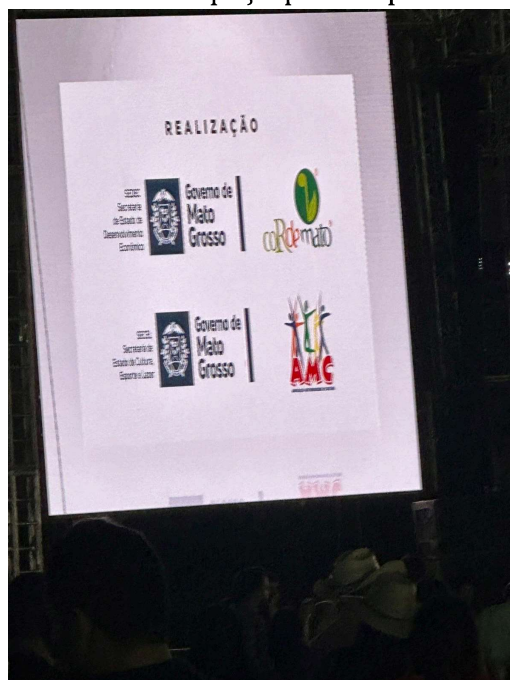


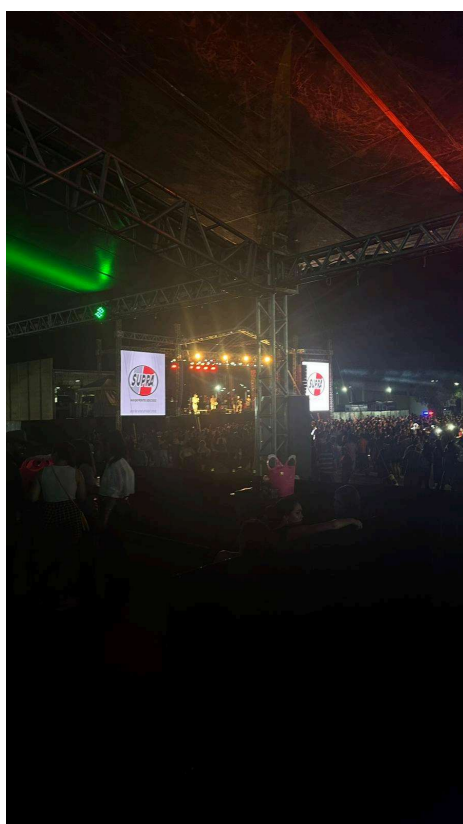






Telão de LED, para mídia interativa no espaço para expositores.





Pesquisa sobre o impacto econômico da equinocultura em MT (pesquisa realizada

somente durante o período de realização do evento).





Transmissão de Streams On-line das provas equestres durante todo o evento.

<https://youtube.com/@canaldohorseoficial?si=yDgR9EUwaQBZoJV6>



**RANCH SORTING AO VIVO  
SEMANA DO CAVALO [SEXTA]**  
RANCH SORTING AO VIVO SEMANA DO  
CAVALO [SEXTA]  
[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

[https://www.youtube.com/live/X2Cd9CagH\\_w?  
si=7SZKxTx2oOtyP7PD](https://www.youtube.com/live/X2Cd9CagH_w?si=7SZKxTx2oOtyP7PD)

11:08



**RANCH SORTING AO VIVO  
SEMANA DO CAVALO [SÁBADO]**  
RANCH SORTING AO VIVO SEMANA DO  
CAVALO [SÁBADO]  
[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

[https://www.youtube.com/live/wfkS6ay00hk?  
si=5yF\\_Hl\\_9C3gqNwhH](https://www.youtube.com/live/wfkS6ay00hk?si=5yF_Hl_9C3gqNwhH)

11:07



<https://www.youtube.com/watch?v=wfkS6ay00hk>



**RANCH SORTING AO VIVO  
SEMANA DO CAVALO [QUINTA]  
RANCH SORTING AO VIVO SEMANA DO  
CAVALO [QUINTA]**

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

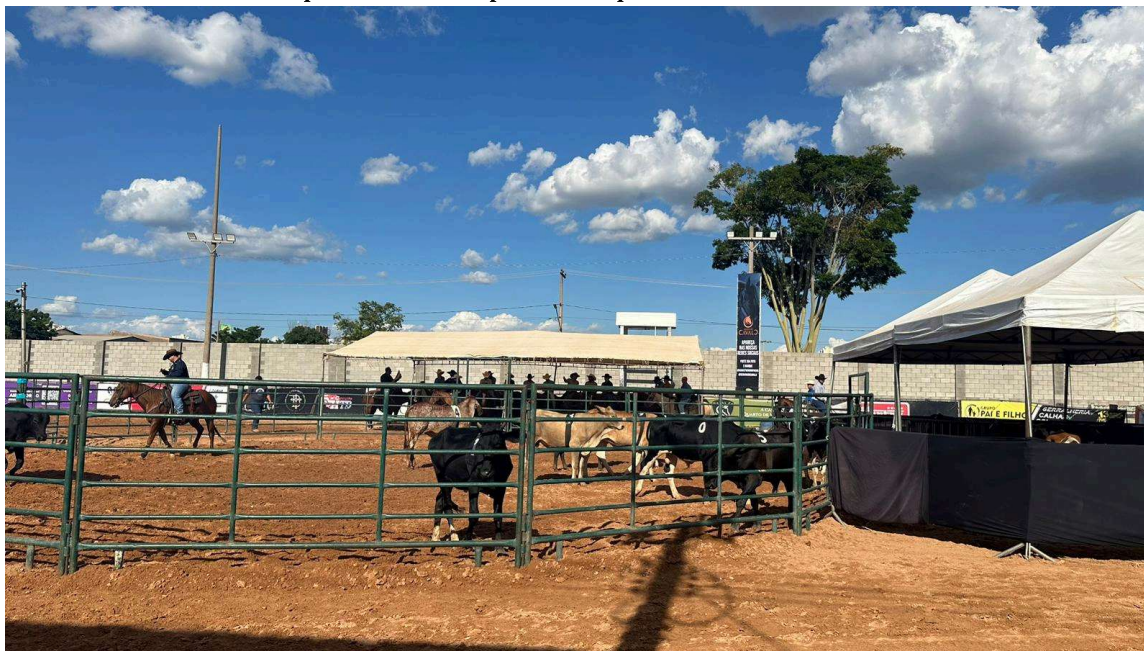
[https://www.youtube.com/live/erqCCtAnqHY?  
si=ElAeb-RdIXZD1tfg](https://www.youtube.com/live/erqCCtAnqHY?si=ElAeb-RdIXZD1tfg)

11:08

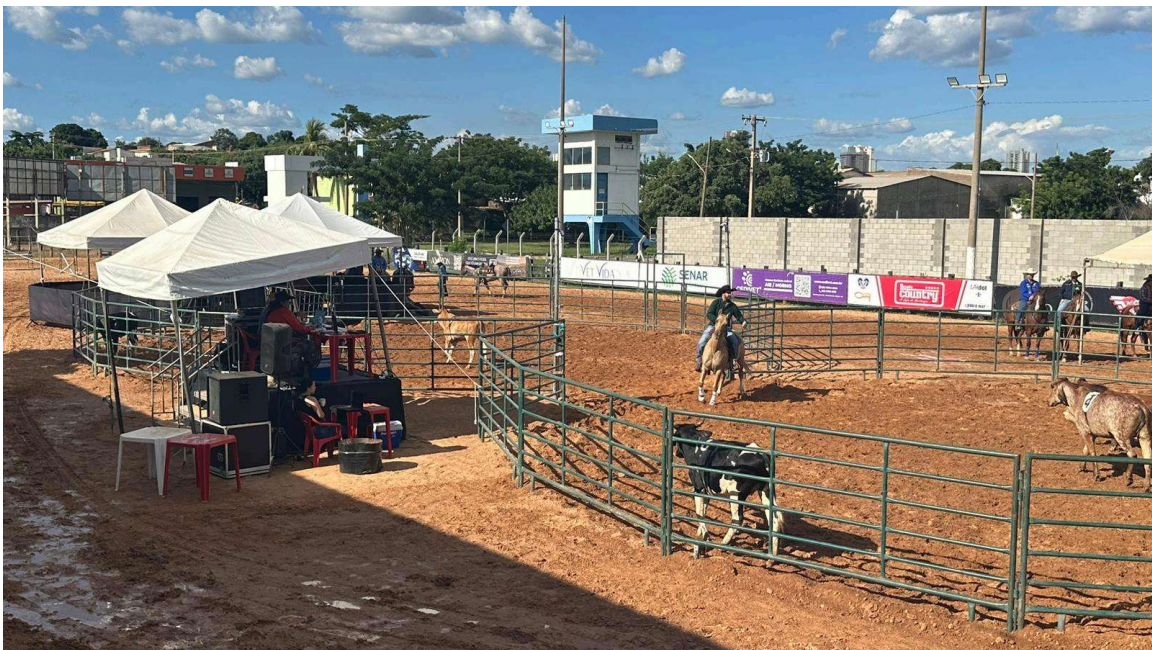
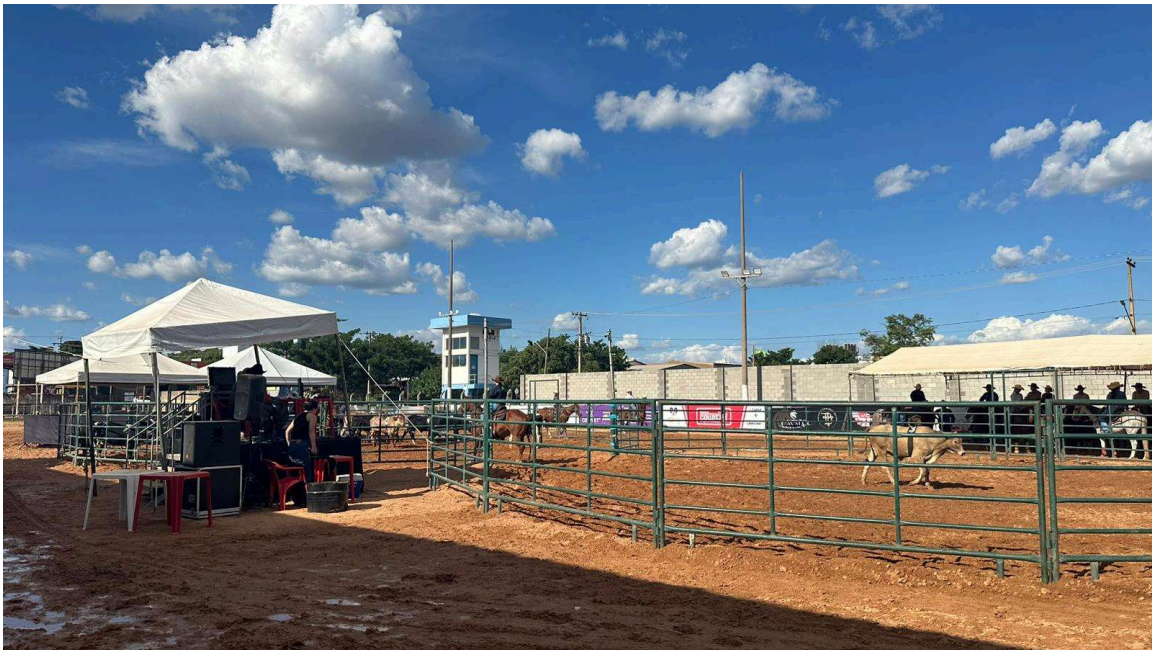


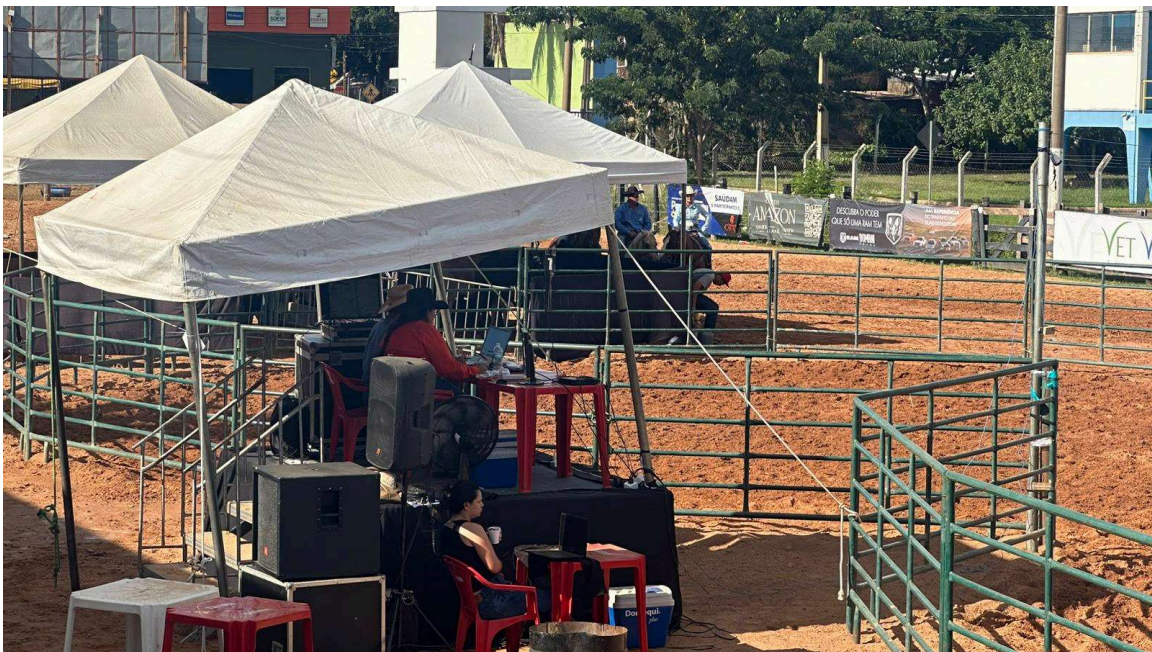


Fechamento metálico para uso nas provas equestres;











### Cabeças de gado para competições.









Sala para Palestra e Workshop;

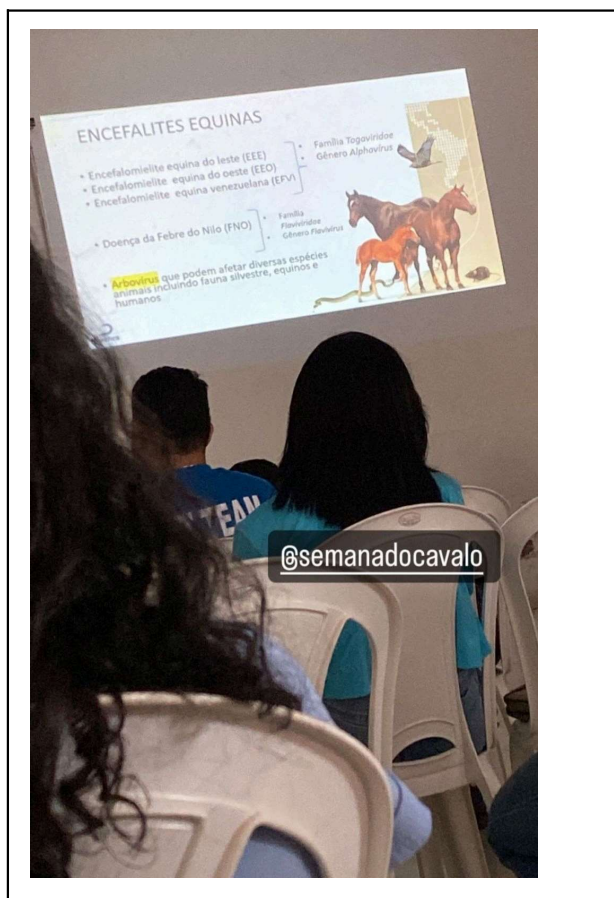




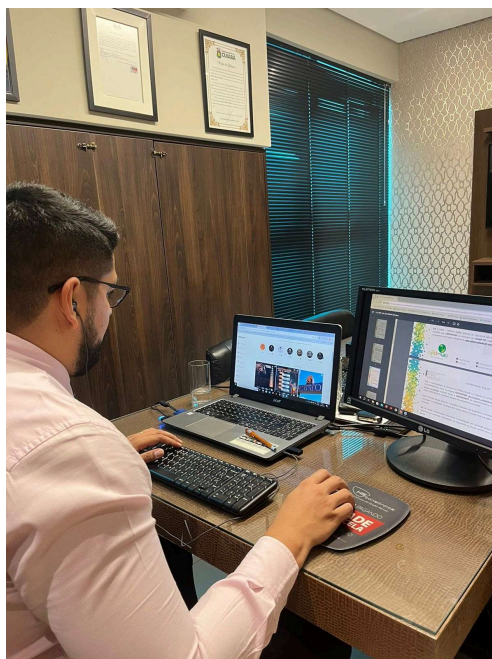




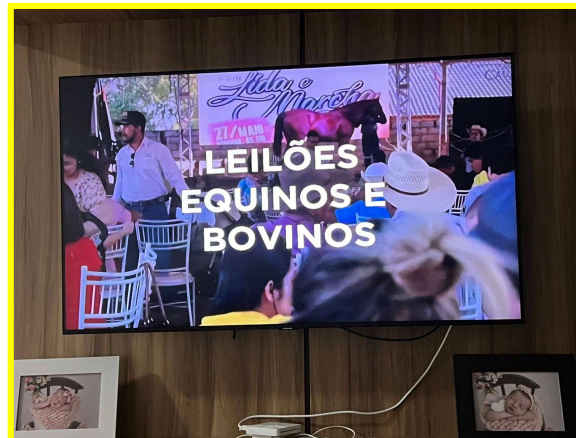




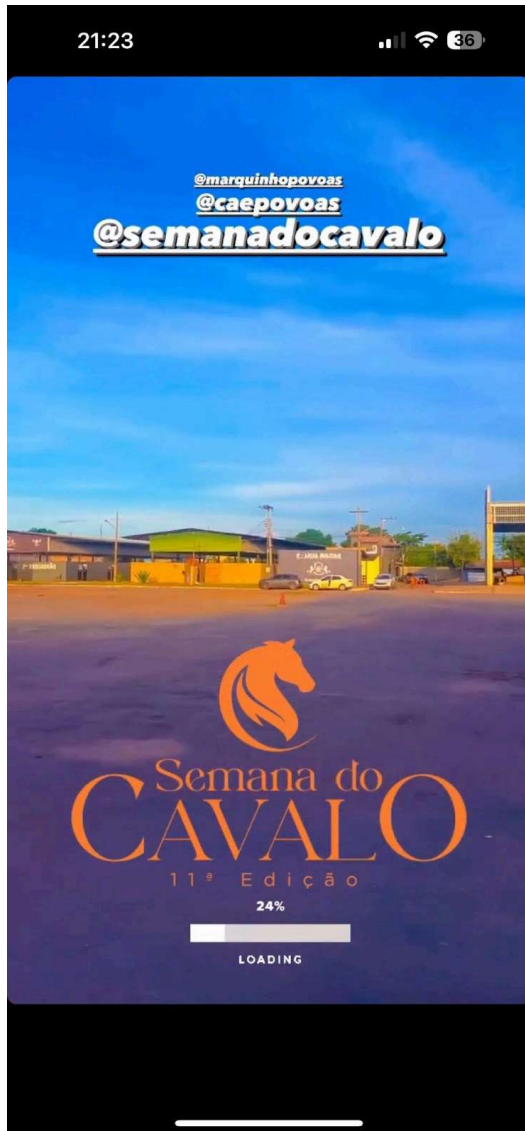
### Assessoria jurídica



Divulgação TV



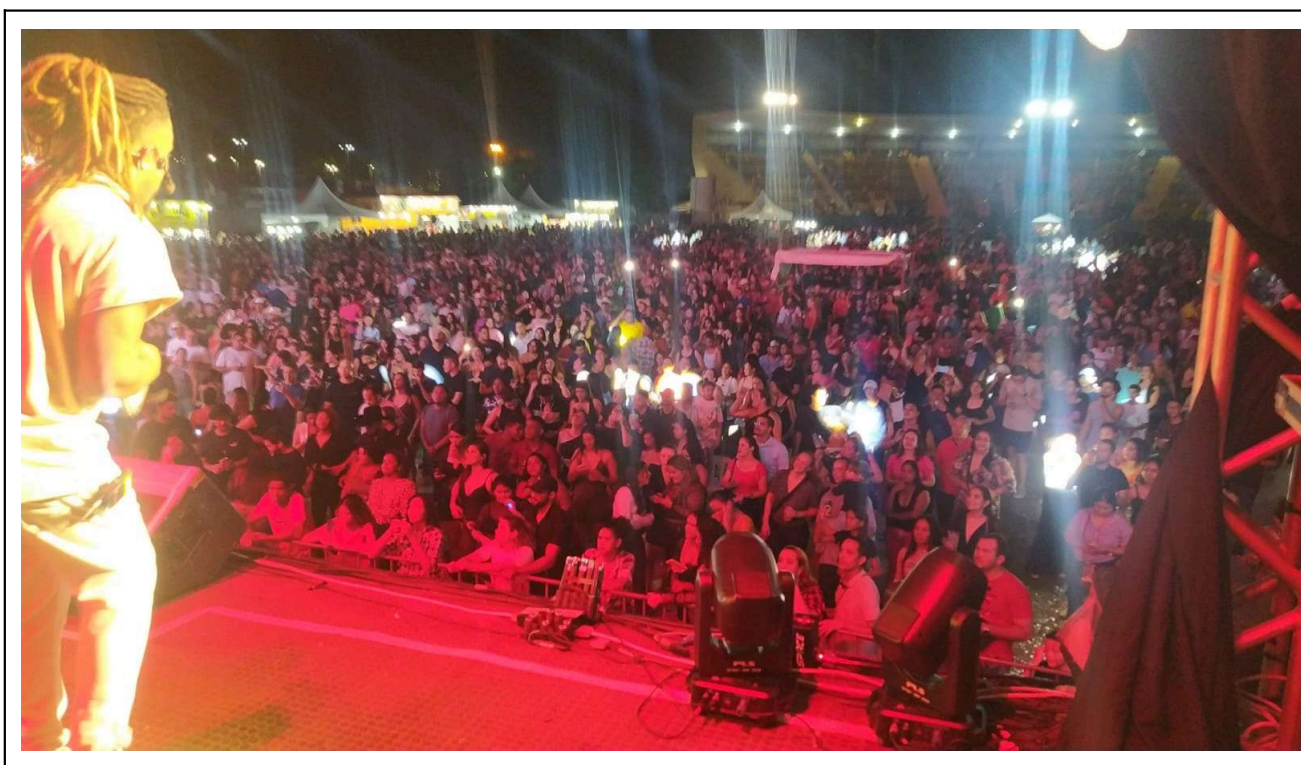
Divulgações em redes sociais 11ª Semana do Cavalo:



**Público de todas as noites do evento mostrando o quanto teve sucesso.**







## DOCUMENTOS ENCAMINHADOS COMO CUMPRIMENTO DE METAS

Em relação ao cumprimento das metas físicas, ficou demonstrada a execução do objeto por meio de apresentações de Notas Fiscais e subsequente emissão de Ordens Bancárias de Pagamento (TED) realizadas às empresas fornecedoras pela CORDEMATO.

Ademais, para a análise do relatório sobre a execução física, comprovou-se o cumprimento do objeto do repasse não só por meio de notas fiscais, mas, além destas, com provas complementares, quais são, fotos, registros nas redes sociais instagram e no site [www.cordemato.com.br](http://www.cordemato.com.br).de transparência < projetos, **0358/2024. "11ª SEMANA DO CAVALO."** - da CORDEMATO

documentos de medição de entregas, relatório da fiscal in loco segundo destaca art. 17 da Portaria nº 28/2020/GAB/SECEL de 12 de março de 2020, que dispõe:

**Art. 17** Para análise da prestação de contas, os proponentes deverão apresentar, além daqueles exigidos em outras normas específicas e na Plataforma do SIGCON, os seguintes documentos:

**I - Comprovação da execução física do objeto através de registros fotográficos ;**

Portanto, constam nos autos do processo, imagens e demais elementos necessários à perfeita comprovação da execução e o cumprimento do objeto.

**Impacto Econômico:** A Semana do Cavalo não apenas promoveu a equinocultura local, mas também teve um impacto econômico significativo na região. Através da participação de competidores, empresários urbanos e rurais de várias cidades do Estado, bem como de Estados vizinhos, o evento gerou receitas adicionais para a comunidade local. Além disso, a inclusão de exposições de artesanato, culinária e outros produtos relacionados à cadeia produtiva da equinocultura proporcionou oportunidades de negócios para artesãos e comerciantes locais.

**Impacto Cultural:** Desde sua primeira edição, a Semana do Cavalo tem desempenhado um papel vital na preservação e promoção das raízes sertanejas e da cultura mato-grossense. Ao explorar diversas vertentes, como música, culinária, artesanato e esportes relacionados ao universo rural, o evento tem contribuído para manter viva a rica herança cultural da região. Além disso, ao ser incluído no calendário cultural da cidade de Cuiabá, o evento reforçou sua importância como uma celebração anual que atrai participantes e espectadores de todo o país.

**Impacto Social:** A Semana do Cavalo também teve um impacto social positivo, promovendo a integração e o fortalecimento da comunidade local. O evento ofereceu uma plataforma para que pessoas de diferentes origens e interesses se reunissem para celebrar sua paixão compartilhada pelos cavalos e pelo estilo de vida rural. Além disso, ao incluir atividades gratuitas e exigir apenas a doação de alimentos como entrada, o evento tornou-se acessível a todos, independentemente de sua situação financeira, promovendo a inclusão social e o senso de pertencimento.

**Conclusão:** A 11ª Semana do Cavalo em Cuiabá, desde sua fundação em 2013, consolidou-se como um evento de destaque no cenário cultural equestre nacional. Além de resgatar as raízes sertanejas e promover a equinocultura, o evento tem gerado impactos econômicos, culturais e sociais significativos na região. Ao reunir competidores, empresários e a comunidade em geral em torno de uma paixão compartilhada, a Semana do Cavalo tem fortalecido os laços sociais, gerando oportunidades de negócios e contribuído para a preservação da rica herança cultural de Mato Grosso.

CAROLINE BASTOS

**Assistente Administrativo**